



**Unternehmensziele**  
Erfolg / Wert / Nutzen aus Unternehmenssicht

**Produktvision**  
Langfristiger Zweck / Wert, der mit dem Produkt verfolgt wird.

**Stakeholder**  
Involvierte oder betroffene Personen/Gruppen

**Anwender**  
Anwender des Produkts

**Bedürfnisse**  
Nutzen für die Anwender

**Impact**  
Erwünschte Effekte durch das Produkt

**Zwischenresultate**  
Inkrementelle Ergebnisse / früher Nutzen / Wirkungsschritte / Lernmöglichkeiten

**Rahmenbedingungen**  
Zeit, Geld, Gesetze, Normen, Beschränkungen, Regeln

**Systemkontext**  
System, Systemgrenzen und relevante Umgebung des Systems

**Funktionalität**  
High-Level-Fähigkeiten / Features des Produkts

# Inspirationsfragen zum Product Development Canvas



- Wie wird unser Unternehmen davon profitieren?
- Woran merken wir nach der Einführung des Produkts, dass sich unsere Unternehmenssituation verbessert hat?
- Wie passt unser Produkt zur Unternehmensstrategie bzw. unterstützt sie? (Wie lautet diese, bzgl. unserer Domäne?)
- Wie werden wir mit unserem Produkt den Markt verändern?
- Welche Markteinflüsse werden unser Produkt begünstigen?



- Was (welche Veränderung) wollen wir bei unseren Anwendern bewirken? Was wird für sie anders sein als früher?
- Wie können wir das Verhalten unserer Anwender beeinflussen?
- Wie wird sich das Leben (bzw. ihre Arbeit) der Anwender durch das Produkt spürbar verändern (verbessern/ erleichtern)?
- Woran merken wir, dass der erwünschte "Impact" mit dem Produkt erreicht wurde?



- Was soll das Produkt (ganz allgemein) bewirken?
- Wofür sollten wir uns anstrengen? Warum lohnt sich das für alle Beteiligten?
- Welcher Name beschreibt das Produkt am besten?
- Womit lässt sich das Produkt vergleichen?
- Wie hebt sich unser Produkt vom Wettbewerb ab? (Unique Selling Points)
- Was ist unsere Haupt-Zielgruppe?
- Was umfasst unserer Produkt? (Services, Software, Hardware, ...)
- Warum hat bisher kein anderer ein solches Produkt (erfolgreich) erstellt bzw. vermarktet?



- Was gilt es zu beachten bzgl. Termine, Kosten, Budget, Gesetze, Normen, etc.?
- Welche (internen) Vorgaben stehen uns im Weg / helfen uns bei der Erreichung unserer Ziele?
- Sind die bekannten Rahmenbedingungen fix, oder nehmen wir nur an, dass sie fix sind?



- Wer redet bei den Anforderungen an das Produkt mit (oder möchte mitreden)?
- Wie viel fachliches und/oder technisches Wissen kann der Stakeholder beitragen?
- Wie groß ist der Einfluss des Stakeholders auf das Vorhaben?
- Wer könnte noch etwas wissen? Haben wir jemanden vergessen?
- Wer ist von unserem Vorhaben betroffen (und wie stark, positiv oder negativ) oder glaubt, betroffen zu sein?
- In welchem Ausmaß hilft dem Stakeholder ein Erfolg des Produkts?



- Grob skizziert, in welcher technischen Systemlandschaft wird sich unser Produkt befinden?
- Welche Systemelemente sind zur Erreichung der Ziele sinnvoll/ notwendig? Welche Alternativen sind denkbar?
- Welche Systeme sind direkt & indirekt beteiligt bzw. betroffen?
- Welche Schnittstellen von/zum unserem Produkt gibt es?



- Wie wird das Produkt verwendet, wenn es vollständig ist?
- Wie kann man die Benutzung des Produkts mit ca. 5 Stichpunkten beschreiben?
- Wie könnte ein typischer Ablauf -aus Sicht beteiligten Rollen- beschrieben werden, bei dem das Produkt zum Einsatz kommt?



- Wer wird das Produkt nutzen?
- In welchen unterschiedlichen Kontexten bzw. Situationen können sich die Anwender befinden?
- Wer nutzt ein ähnliches Produkt?
- Welche Variationen existieren zu diesem "Typ" Anwender?



- Welche Probleme haben Anwender zu bearbeiten (zu lösen)?
- Was könnte Anwendern das Leben erleichtern / ihre Aufgaben / ihren Ablauf verbessern?
- Was sind aktuelle "Painpoints" im Tagesablauf unsere Anwender?
- In welcher Situation merken unsere Anwender gar nicht, dass sie das Produkt verwenden?
- Was würde den Anwendern fehlen, wenn unser Produkt NICHT existieren würde?
- Was müssen Anwender immer und immer wieder machen/ fragen/ prüfen?
- Was wird Anwendern mit unserem Produkt/ Service ermöglicht? (Was sie vorher noch nicht konnten...)



- Mit welcher (Teil-) Funktionalität könnten wir schon Geld verdienen? (Impact)
- Mit welchem Teilergebnis können wir unseren Unternehmenszielen einen Schritt näher kommen?
- Womit können wir möglichst früh vom Markt lernen, ob unser Produkt benötigt wird / gefragt ist? (Lernen)
- Wofür bekommen wir Feedback von unserer Zielgruppe/den Anwendern? (Lernen)
- Woran merken wir, dass wir auf dem richtigen Weg sind und das richtige Produkt entwickeln? (Nutzen/ Lernen)
- Welches Problem könnten wir mit einer ersten (Teil-)Lieferung unseres Produktes schon lösen?
- Was wird die Situation unserer Anwender verbessern? Wozu würden Anwender Referenzen schreiben? (Impact)